

## EMG Politique de conformité relative à la conduite des affaires

### Introduction

1. Europcar Mobility Group ("EMG") s'engage à mener ses activités de manière équitable et éthique, dans le respect de toutes les lois et réglementations applicables.

### Confidentialité

2. EMG reconnaît qu'EMG et ses partenaires commerciaux partagent des informations commercialement sensibles nécessaires à leurs relations commerciales légitimes. À titre d'exemple, il peut s'agir d'informations non publiques sur les taux nets, les prix de détail recommandés, les ventes, le marketing, les commissions et d'autres informations sensibles nécessaires à leurs relations commerciales.
3. EMG s'efforce de protéger la confidentialité à tout moment. EMG traite les informations commercialement sensibles échangées entre partenaires commerciaux comme hautement confidentielles. L'EMG attend de ses partenaires commerciaux qu'ils traitent les informations commercialement sensibles reçues de l'EMG comme confidentielles, sauf indication contraire, et qu'ils s'abstiennent de partager ou d'utiliser ces informations d'une manière qui compromettrait ce principe.
4. EMG ne demandera pas à ses partenaires commerciaux de partager avec lui des informations non publiques commercialement sensibles provenant de tiers et attend de ses partenaires commerciaux qu'ils respectent la confidentialité d'EMG et des tiers.

### Relations équitables et éthiques

5. EMG s'efforcera de traiter tous ses partenaires commerciaux de manière équitable et éthique et attend de ses partenaires commerciaux qu'ils fassent de même. Cela inclut le respect de toutes les lois applicables en matière de consommation, de

concurrence, de lutte contre la corruption, de loyauté des transactions, de santé et de sécurité.

### **Une concurrence ouverte et équitable**

6. EMG s'engage à mener une concurrence ouverte et loyale. EMG s'abstient de :
  - a. Discuter ou partager des informations sensibles avec des concurrents, notamment en ce qui concerne les prix, les clients, les plans ou stratégies de marketing.
  - b. Discuter ou accepter la division ou le partage de clients, de territoires ou de marchés avec des concurrents.
  - c. Discuter ou convenir avec des concurrents de la manière ou de l'opportunité de soumissionner pour des activités commerciales ou des activités de marketing en ligne/hors ligne.

### **Relations avec les partenaires**

7. EMG ne cherche pas à influencer ou à interférer directement ou indirectement avec les décisions commerciales indépendantes ou la conduite de ses partenaires commerciaux, de quelque manière que ce soit, en dehors du cadre des accords contractuels applicables. Cela inclut les décisions relatives aux prix, à la stratégie, aux promotions et aux plans stratégiques.

### **Stratégie marketing indépendante**

8. EMG choisit sa stratégie de commercialisation de manière indépendante. Elle ne se mettra pas d'accord avec ses concurrents et ne discutera pas de sa stratégie de marketing, y compris des canaux et services de publicité en ligne et hors ligne, avec eux.
9. EMG ne cherchera jamais à influencer, à restreindre ou à interférer avec les choix marketing de ses partenaires commerciaux, en dehors du cadre des lois et des accords contractuels applicables.

### **Système de dénonciation**

10. En cas d'inquiétude concernant le respect de la politique de conformité relative à la conduite des affaires d'EMG, les parties prenantes d'EMG peuvent utiliser le système d'alerte d'EMG, accessible à l'adresse suivante :

Europcar Mobility Group

13 ter boulevard Berthier - 75017 Paris, France - Tel : +33 1 70 69 67 39

S.A. à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 50 156 400,81 Euros - R.C.S. Paris 489 099 903 - N° TVA : FR 24 489 099 903



<https://europcar.whispli.com/lp/ethics?locale=en>. EMG soutient les dénonciateurs et gère une plateforme de dénonciation qui protège leur identité et respecte strictement les exigences en matière de données personnelles.