





*Ne pas distribuer, directement ou indirectement,  
aux États-Unis, au Canada, au Japon ou en Australie*

*Prospectus) et conformément à la Directive Prospectus ; ou (c) dans des circonstances entrant dans le champ d'application de l'article 3(2) de la Directive Prospectus.*

*Les obligations ne seront ni offertes ni vendues, et le présent communiqué de presse ainsi que tout autre document d'offre ou promotionnel relatif aux obligations ne pourra être diffusé en France, qu'à des (i) personnes fournissant le service d'investissement de gestion de portefeuille pour compte de tiers, (ii) investisseurs qualifiés agissant pour compte propre, autre que des personnes physiques, tels que définis et décrits aux articles L.411-1, L.411-2 et D.411-1 du Code monétaire et financier français.*

*Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente, ou une sollicitation d'offre d'achat ou de souscription de titres aux États-Unis. Les obligations n'ont pas fait ni ne feront l'objet d'un enregistrement en vertu de la loi américaine sur les valeurs mobilières de 1933 (U.S. Securities Act of 1933), telle que modifiée (la « Loi Américaine sur les Valeurs Mobilières») et ne peuvent être offertes ou vendues aux États-Unis, que conformément à une dispense ou dans le cadre d'une transaction qui n'est pas soumise à un régime d'enregistrement prévu par la Loi Américaine sur les Valeurs Mobilières et la réglementation nationale ou fédérale applicable sur les valeurs mobilières. Europcar n'a aucune intention d'enregistrer une partie de l'offre envisagée aux États-Unis ni de faire offre au public aux États-Unis.*

*Ce communiqué est exclusivement destiné à des personnes (i) qui sont situées en dehors du Royaume-Uni, (ii) qui bénéficient d'une expérience professionnelle dans le domaine des placements de capitaux et qui vérifient les critères de l'Article 19(5) du Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion) Order 2005, tel que modifié (le « Financial Promotion Order ») (iii) qui entrent dans le cadre de l'article 49(2)(a) à (d) (« high net worth companies » et autres personnes) du Financial Promotion Order, ou (iv) qui sont des personnes auxquelles une invitation ou une incitation à entreprendre dans des activités d'investissement (au sens de la section 21 du Financial Services and Markets Act 2000) dans le cadre de l'émission et la vente des Obligations, peut être légalement diffusée (l'ensemble de ces personnes étant ci-après dénommées « Personnes Concernées »). Toute personne qui ne serait pas une Personne Concernée n'est pas autorisée à se baser sur le présent document ni sur aucune des dispositions qu'il contient. Toute personne diffusant ce document doit s'assurer que ladite diffusion est légalement permise.*



*Ne pas distribuer, directement ou indirectement,  
aux États-Unis, au Canada, au Japon ou en Australie*

*Le présent communiqué de presse ne peut être publié, transmis ou distribué sur le territoire des États-Unis, du Canada, de l'Australie ou du Japon.*

Le présent communiqué de presse peut comprendre des projections ainsi que des déclarations prospectives au sens des lois sur les valeurs mobilières en vigueur. Toute projection ou déclaration de ce type reflète le point de vue actuel d'Europcar sur des événements et des performances financières futures. Aucune assurance ne peut être donnée que de tels événements ou de telles performances se réaliseront car les résultats comme les projets peuvent être amenés à différer de manière importante des dites projections.

**A propos du Groupe Europcar**

Le Groupe Europcar est une société cotée sur Euronext Paris (EUCAR). Europcar est le leader de la location de véhicules en Europe et l'un des principaux acteurs du secteur de la mobilité. Présent dans plus de 140 pays, Europcar offre à ses clients l'un des plus grands réseaux de location de véhicules soit en direct, soit grâce à ses franchisés et ses partenaires. Le groupe opère sous les marques Europcar® et InterRent®, la marque low cost du groupe. La satisfaction des clients est au cœur de la mission du groupe et de ses 6000 collaborateurs : cet engagement vient nourrir le développement permanent de nouveaux services. Le « Lab Europcar » a ainsi été créé pour appréhender au mieux les enjeux de la mobilité de demain par l'innovation et par des investissements stratégiques comme ceux réalisés pour Ubeeqo et E-Car Club.

**Retrouvez plus d'informations sur le site :  
[finance.europcar-group.com](https://finance.europcar-group.com)**

**Contacts**

**Europcar / Relations Presse**

Nathalie Poujol  
+33 1 30 44 98 82  
[europcarpressoffice@europcar.com](mailto:europcarpressoffice@europcar.com)

**Europcar / Relations Investisseurs**

Aurélia Cheval  
+33 1 30 44 98 98  
[Investor.relations@europcar.com](mailto:Investor.relations@europcar.com)

**Havas Paris**

Jean-Baptiste Froville  
+33 1 58 47 95 39  
[jean-baptiste.froville@havasww.com](mailto:jean-baptiste.froville@havasww.com)